

Opis zasad innowacji

1. Rodzaj innowacji: metodyczna.

2. Zakres innowacji.

Innowacja ze względu na swoje założenia adresowana jest do wychowanków mieszkających w Powiatowej Bursie dla Młodzieży Szkolnej w Chojnicach. Ma ona pomóc w rozwoju i doskonaleniu umiejętności i zainteresowań, jakie posiadają mieszkańcy placówki. Innowacja ma inspirować również wychowanków obserwujących efekty pracy uczestniczących w zajęciach do podejmowania różnych inicjatyw z zakresu dostrzegania i rozwijania własnych talentów. Dzięki innowacji uczestnicy będą mieli możliwość ćwiczyć i zaprezentować własne umiejętności. Innowacja będzie też inspirować pozostałą młodzież do podjęcia prób rozwijania, ale też odkrywania własnych talentów i pasji. Zajęcia będą dla młodzieży propozycją atrakcyjnej formy spędzania czasu wolnego i rozwijania zainteresowań.

3. Motywacja wprowadzenia innowacji i oczekiwania z nią związane.

Każdego roku do placówki przybywają nowi mieszkańcy. Każdy z wychowanków ma jakieś swoje pasje, umiejętności, zainteresowania, talenty. Część chce je rozwijać, inni dopiero ich poszukują. Wychodząc naprzeciw potrzebom młodzieży powstała propozycja „Zobacz co umiem”. Daje ona wychowankom szansę doskonalenia i rozwijania swych umiejętności plastycznych, wokalnych, muzycznych, organizatorskich. Każdy wychowanek uczestniczący w zajęciach w ramach proponowanych działań, będzie miał szansę nie tylko rozwinąć umiejętności, jakie posiada, ale też zaprezentować je na forum całej bursy i często poza nią. Prezentowanie efektów pracy stanie się okazją do zainteresowania innych swoją pasją.

4. Założenia innowacji.

Zasadniczym celem innowacji „Zobacz, co umiem” jest rozwój zainteresowań, umiejętności i talentów, jakie posiada młodzież mieszkająca w Powiatowej Bursie dla Młodzieży Szkolnej w Chojnicach. Oprócz możliwości rozwoju ma też być źródłem inspiracji dla tych, którzy wstydzą się prezentować swoje umiejętności lub dopiero próbują je odkryć. Innowacja ma wspierać wychowanka w dążeniu do zaspokajania swoich potrzeb.