

Piotr Trzciński  
wychowawca gr. IV

## Świadomy konsument

### Opis zasad innowacji

1. Rodzaj innowacji: programowo – metodyczna.
2. Zakres innowacji.

Innowacja „Świadomy konsument” obejmuje IV grupę wychowawczą Powiatowej Bursy dla Młodzieży Szkolnej w Chojnicach. Ma spowodować rozwój wrażliwości konsumenckiej wśród młodzieży, rozwijać umiejętność świadomego i selektywnego dokonywania zakupów oraz wyrabiać pogląd na szeroko pojętą kulturę informacyjną (języka reklamy i technik sugestii).

Rozpoczęcie realizacji innowacji nastąpi od października 2015 r.

3. Motywacja wprowadzenia innowacji i oczekiwania z nią związane.

W dobie społeczeństwa konsumpcyjnego, gdzie często liczy się ilość a nie jakość oferowanych produktów. Gdzie środki masowego przekazu i nowoczesne narzędzia komunikacyjne służą promowaniu i sprzedaży produktów na masową skalę (także na odległość), niezbędne staje się wyposażenie wychowanków w umiejętność dokonywania trafnych z punktu widzenia konsumenta wyborów. Znajomość podstawowych praw konsumenta, może uchronić młodego człowieka przed zawarciem niekorzystnych dla niego umów kupna – sprzedaży. Z kolei umiejętność czytania ze zrozumieniem etykiet oferowanych produktów, uchroni go przed zakupem przysłowiowego „kota w worku”.

4. Założenia innowacji.

Innowacja „Świadomy konsument” ma na celu podniesienie świadomości wychowanków w czasie dokonywania wyborów konsumenckich. Jej zadaniem jest zachęcenie wychowanka do odwołania się do własnej intuicji, rozumowania i wnioskowania w czasie wykonywania czynności codziennych jakimi są zakupy.